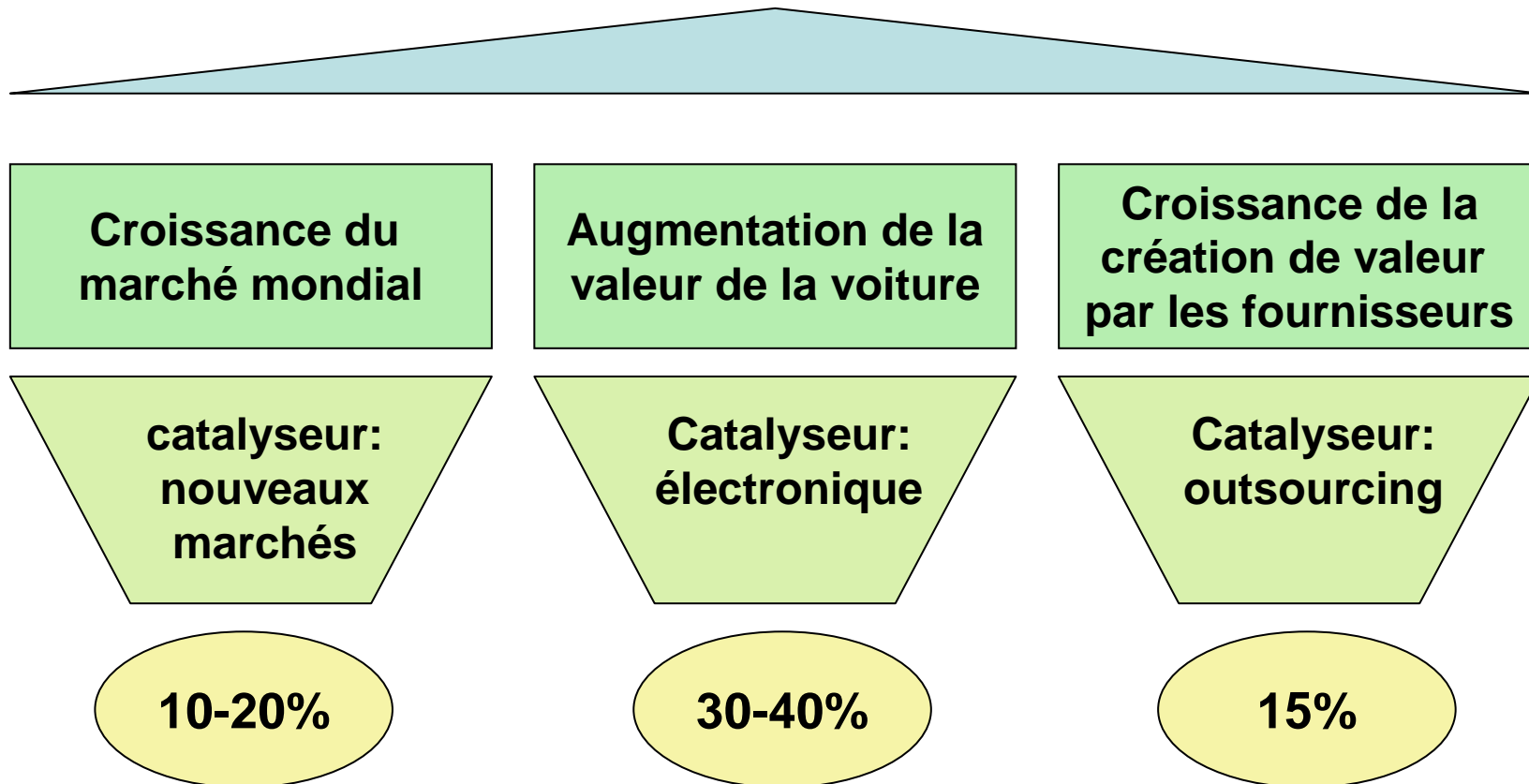


L'industrie de l'équipement de l'automobile

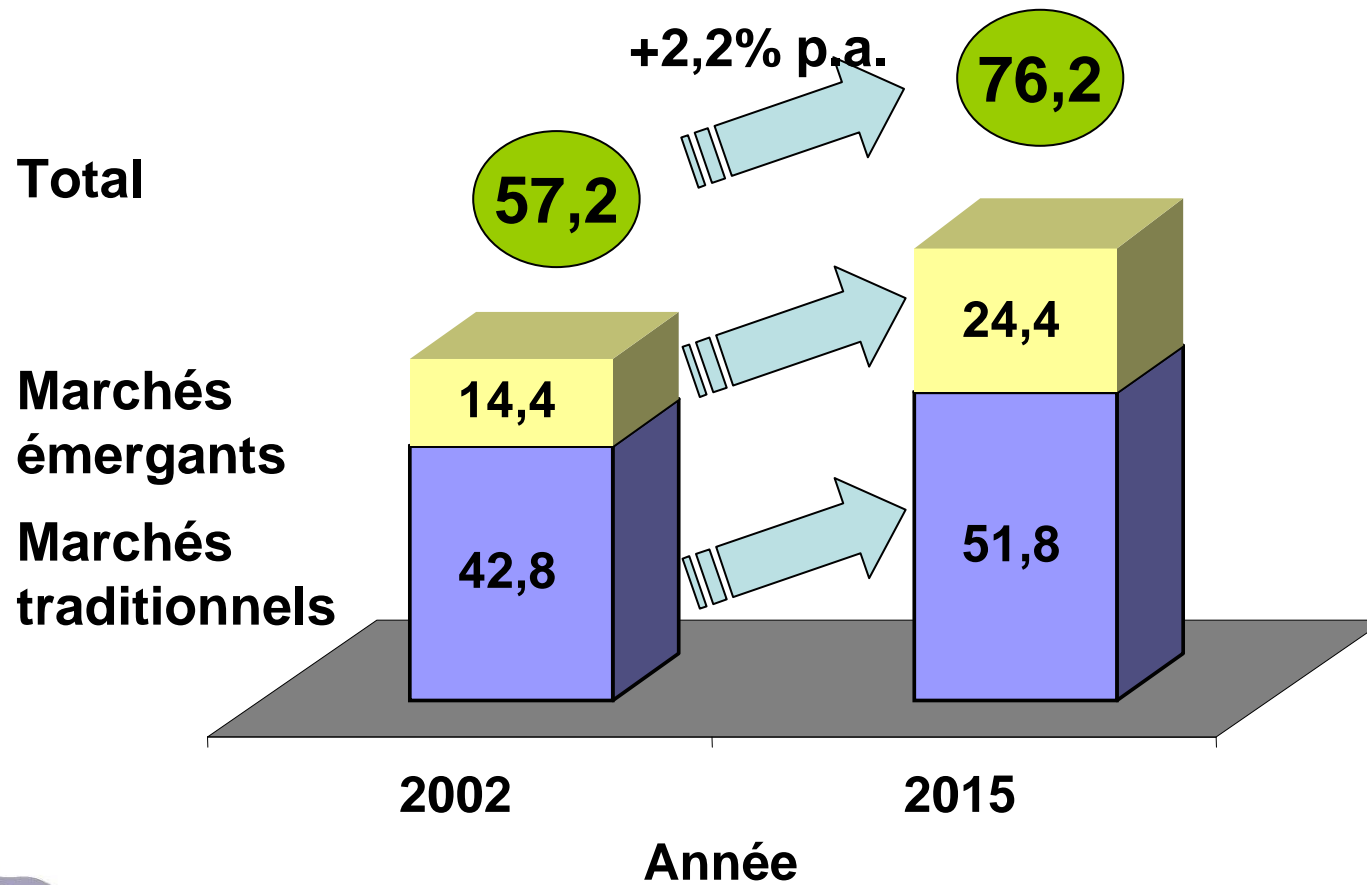
Une industrie au centre de la mutation de la filière automobile



Croissance de l'industrie de l'équipement de l'automobile – scénario pour 2015



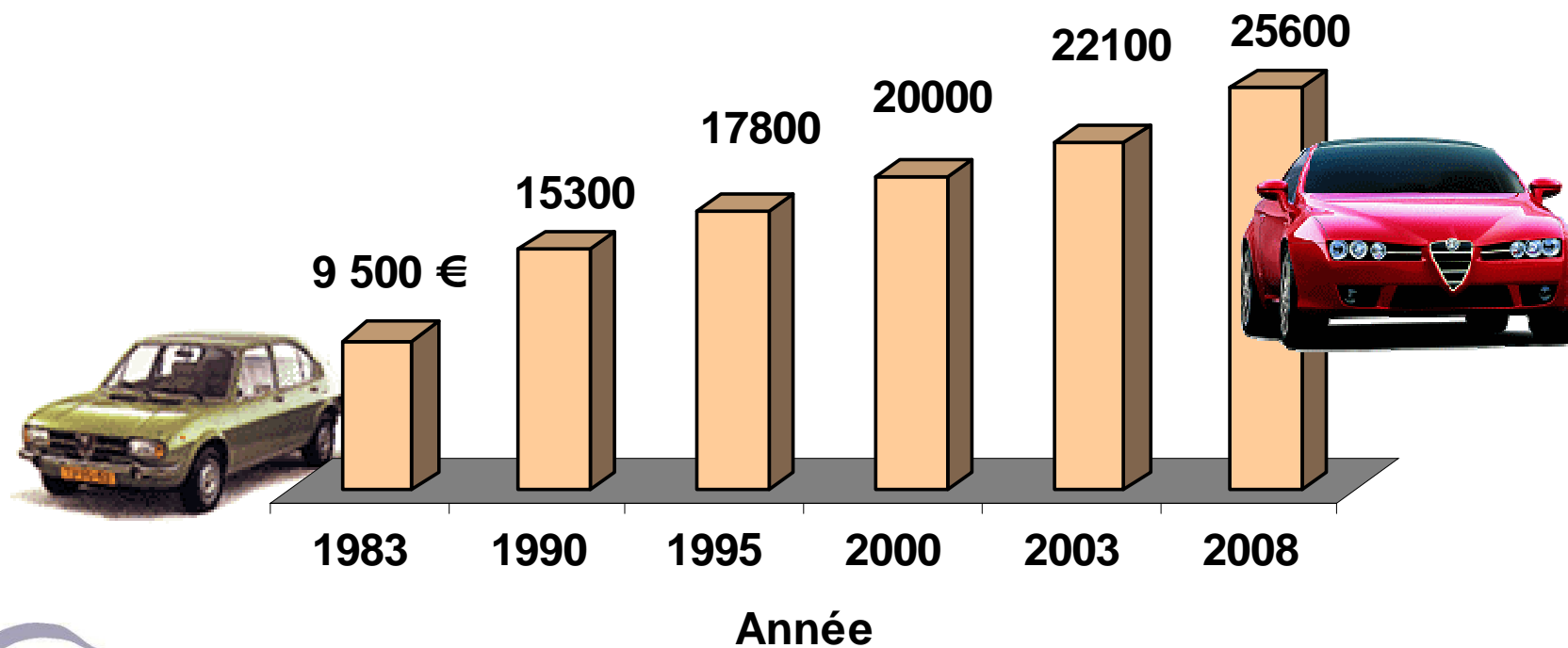
Evolution des ventes mondiales



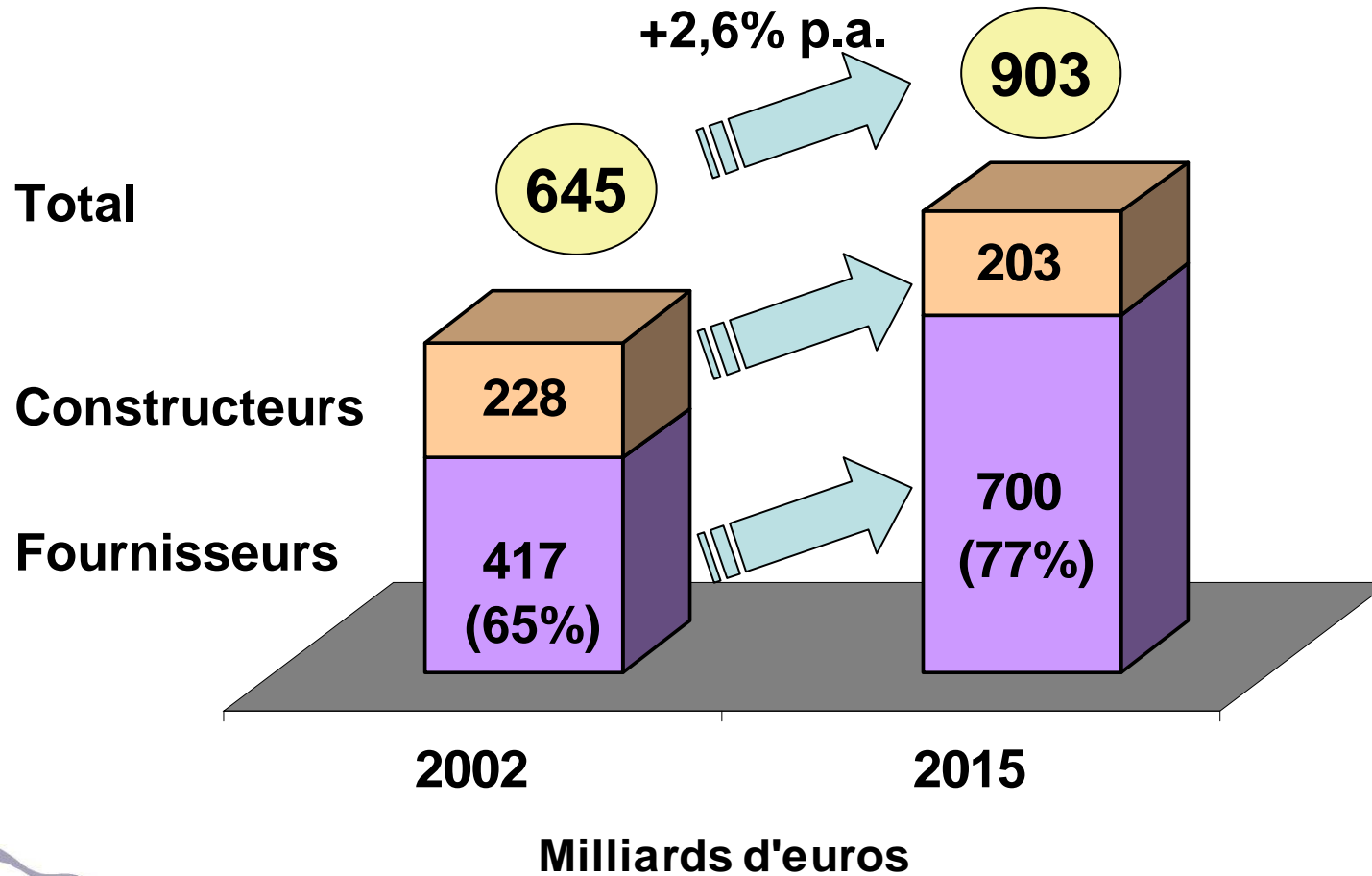
Source: Mercer Management Consultant

Croissance de la valeur de la voiture

Prix moyen d'une voiture légère (Euro)

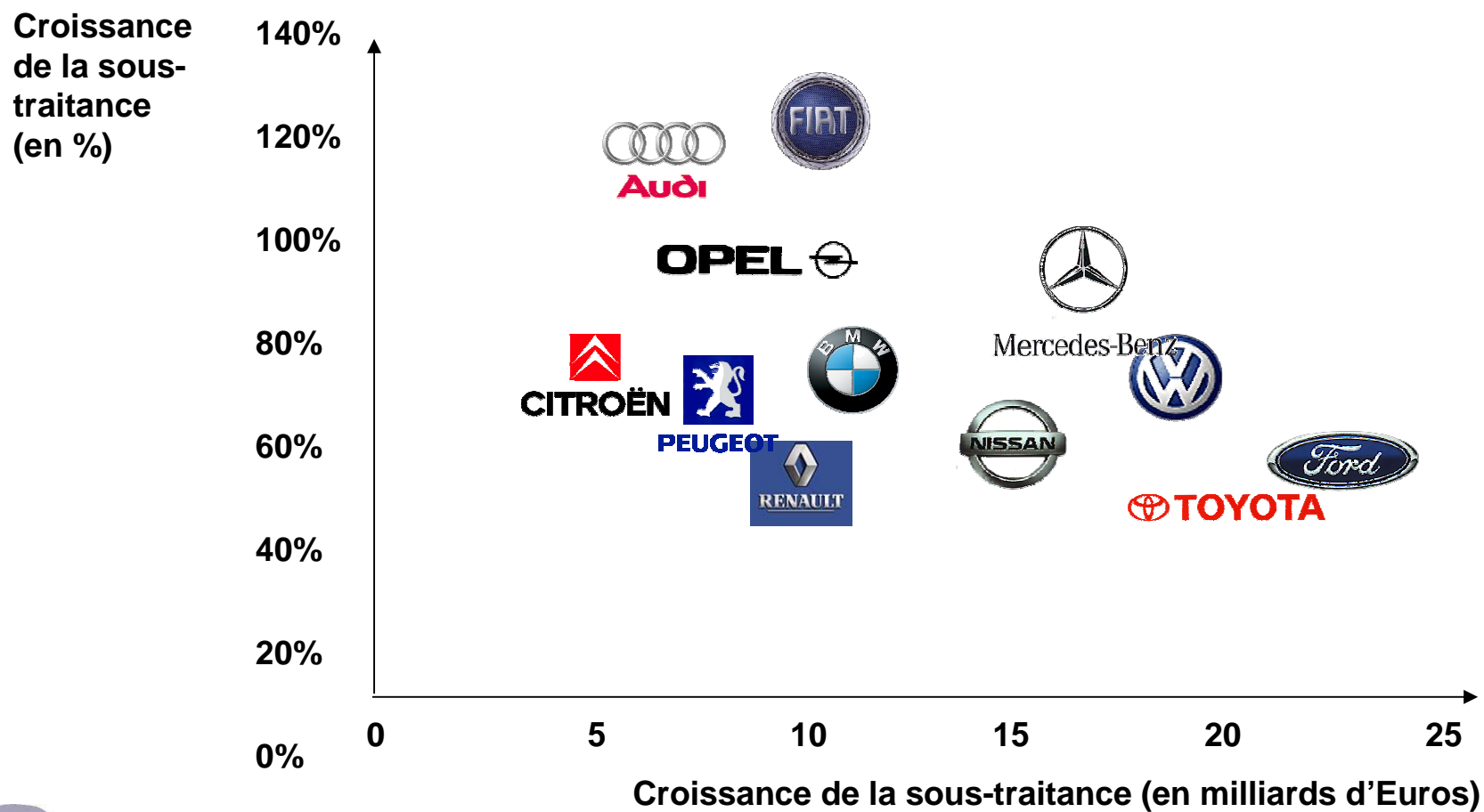


Croissance de la création de valeur en R&D et production par les fournisseurs



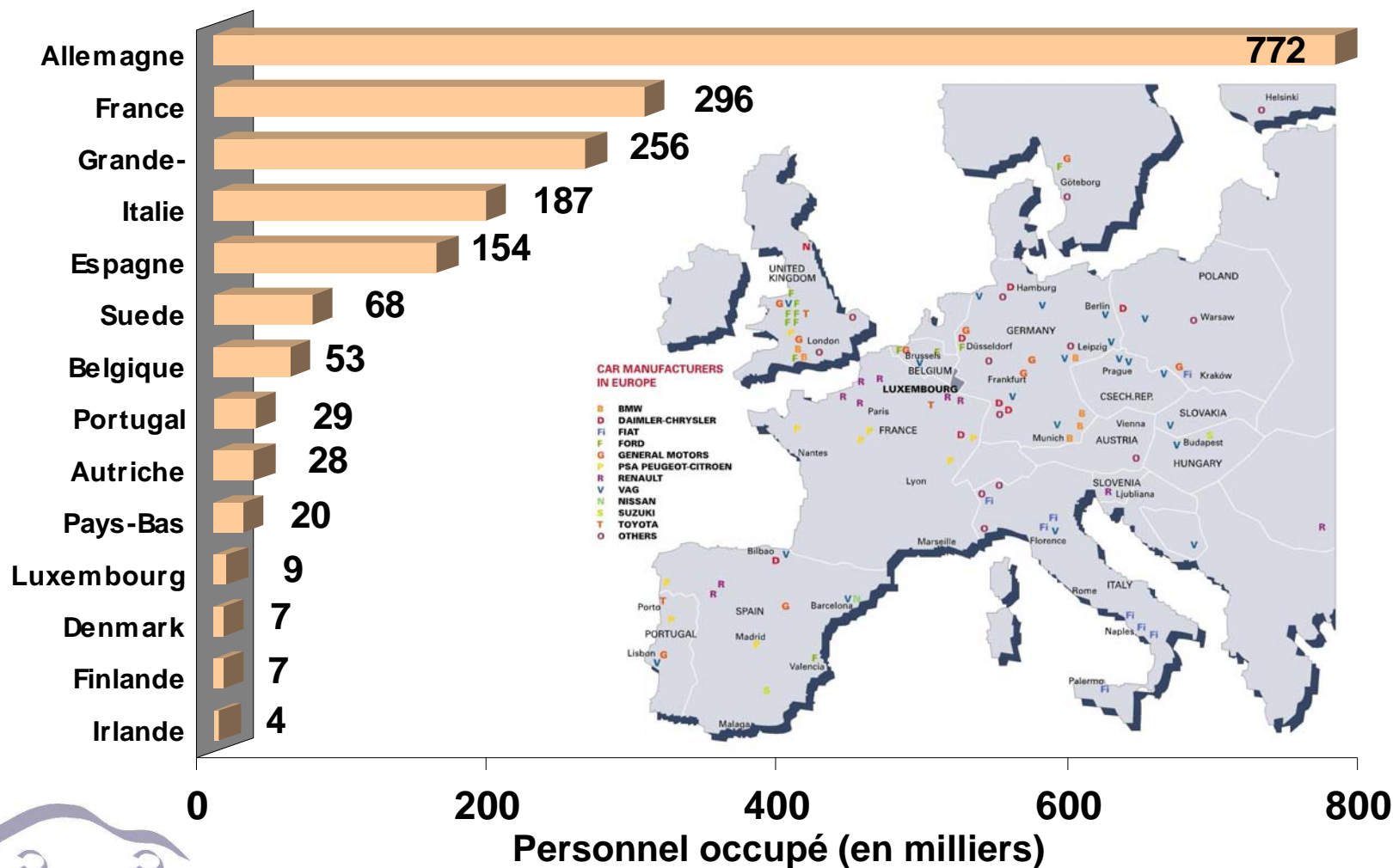
Source: Mercer Management Consultant

Croissance de la sous-traitance par marque de voiture (2002-2015)

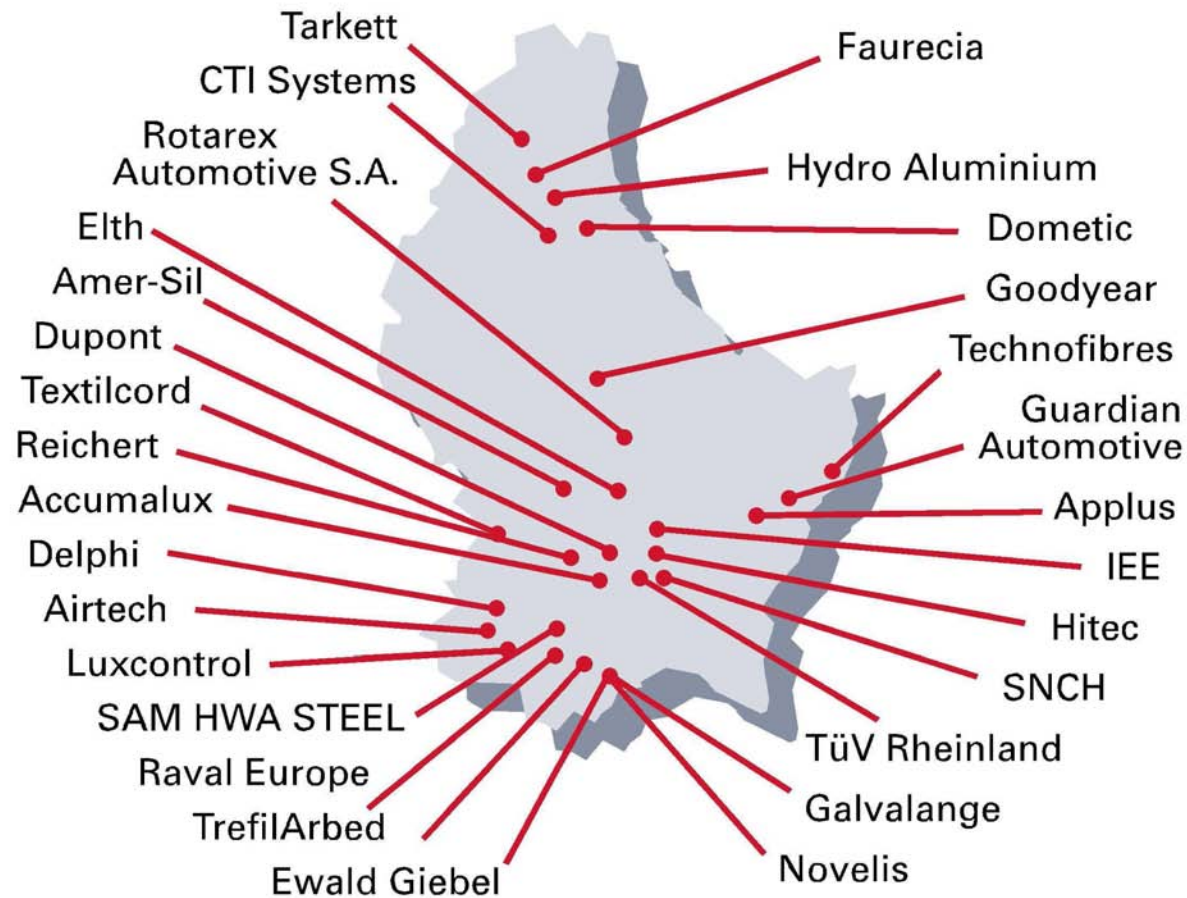


Source: Fraunhofer Gesellschaft

Le secteur automobile en Europe



Le secteur automobile au Luxembourg



R&D au secteur automobile en Europe

Les dépenses R&D au niveau mondial:

constructeurs: 54 milliards d'euros en 2000

équipementiers: 63,8 milliards d'euros en 2000

38% de ces dépenses retombent sur l'Union Européenne

90% des innovations se feront dans le secteur de l'électronique et les logiciels





INDUSTRIE LUXEMBOURGEOISE DES EQUIPEMENTIERS DE L'AUTOMOBILE

R&D au secteur automobile au Luxembourg

Employés dans le développement: 1900

27 % des employés sont dans la R&D

Les innovations les plus récentes dans les domaines suivants:

- **Aciers**
- **Systèmes de contrôle de moteurs Essence et Diesel**
- **Les propulsions et énergies alternatives**
- **La sécurité passive et active**
- **La protection des piétons**
- **La climatisation de l'habitacle**
- **La télématique**
- **Le transport de personnes à mobilité réduite**

Accord-cadre entre ILEA et CRP Gabriel Liebmann



Conclusions

La compétition va s'accroître dans les marchés traditionnels.

Accélération du transfert des activités de R&D vers les équipementiers.

Les fournisseurs gagnants sont ceux qui:

- anticipent les demandes pour des nouvelles fonctions
- l'investissement dans des nouvelles technologies
- innovent des nouveaux produits à temps

le succès des fournisseurs de l'automobile dépend:

- choix de la place macro-économique,
- la formation de réseaux de R&D avec les constructeurs, les universités et les centres de recherche

